פונקציונליות נדרשת למערכת צרכנות נבונה

| מס' | פונקציונליות | תחום | תיאור | שלב יישום |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | הזנת כרטיסי אשראי למשתמש | בחירת אמצעי תשלום | המשתמש יהיה מסוגל להזין כרטיסי אשראי שברשותו. בין הנתונים שיוזנו: מזהה כרטיס, תאריך חיוב, ריבית קרדיט, שיוך מועדונים, תאריך תוקף | POC |
|  | ניהול משתמשים | בחירת אמצעי תשלום | ביצוע פעולות CRUD.  נתונים רלוונטיים: שם, אימייל, טלפון נייד, מאפיינים דמוגרפיים, סיסמה למערכת. | POC |
|  | מערכת Back-End לניהול נקודות חיוב (חנויות/ נותני שירות) | בחירת אמצעי תשלום | ביצוע פעולות CRUD.  נתונים רלוונטיים: שם, כתובת, עוסק מורשה, שיוך לרשת, הנחה למועדון (ישירות או בהורשה מהרשת). | POC |
|  | מערכת Back-End לניהול הנחות מועדון | בחירת אמצעי תשלום | ביצוע פעולות CRUD ידני.  נתונים רלוונטיים: כרטיס אשראי, מועדון, הנחות קיימות, סייגים, האם זמין לצפייה ע"י חברים. | POC |
|  | חישוב עלות קנייה | בחירת אמצעי תשלום | בנקודת חיוב, למשתמש, בכרטיסי האשראי שלו, והצגת חלופות | POC |
|  | שמירה קנייה | בחירת אמצעי תשלום | יכולת לתעד קנייה שבוצעה בכדי לבדוק בעתיד מול פירוט חיוב האשראי. | POC |
|  | הרחבת יכולות משלב POC | בחירת אמצעי תשלום | שלב POC יבוצע על דוגמאות נבחרות מתוך השוק (מספר בתי עסק, כרטיס אשראי אחד). לאחר הצלחת POC יורחב היקף התמיכה של המערכת. | Beta |
|  | גביית תשלום | בחירת אמצעי תשלום | המערכת תתמוך בגביית דמי מנוי. | TBD |
|  | תימרוץ לקוח לשימוש | בחירת אמצעי תשלום | המערכת תציג ללקוח נתונים על החיסכון שלו, כתוצאה מהשימוש בה, ובהשוואה לעלות השימוש בה (דמי מנוי). | TBD |
|  | תמיכה בפרסום | בחירת אמצעי תשלום | תמיכה בפרסום מוכוון לקוח. | TBD |
|  | מתן המלצות למשתמש | בחירת אמצעי תשלום | * כרטיס אשראי שישתלם לו להנפיק בהתחשב בפרופיל הקניות שלו. * הנחות שיש ברשותו לקנייה דומה בנקודת חיוב אחרת (חנות אחרת). * ביטול אמצעי תשלום קיימים כיוון שהחיסכון מהם קטן מעלותם. | TBD |
|  | תמיכה באמצעי תשלום נוספים | בחירת אמצעי תשלום | תמיכה באמצעי תשלום נוספים הקיימים בשוק: כרטיסים נטענים (חבר/ קרנות שוטרים), paypal, אפליקציות וארנקים אלקטרונים. | TBD |
|  | תמיכה בשיתוף אמצעי תשלום | בחירת אמצעי תשלום | מתן המלצות לגבי שימוש באמצעי תשלום של חברים לצורך חסכון בקנייה (בין אם באינטגרציה לפייסבוק, מיפוי קשרים עצמאי או שניהם) | TBD |
|  | תמיכה במט"ח | בחירת אמצעי תשלום | מתן המלצה לשימוש באמצעי תשלום לפי שערי המרה ועמלות | TBD |
|  | השוואת עסקאות לחיובים | בדיקת חיובי אשראי | בדיקת חיובים מול עסקאות שתועדו במערכת | TBD2 |
|  | איתור Abuse | בדיקת חיובי אשראי | איתור חיובים מבתי עסק שידועים כבעייתיים (קניה טובה) | TBD2 |
|  | Alerts and BI | בדיקת חיובי אשראי | ניתוח סטטיסטי לעומת חודשים קודמים, אוכלוסייה דומה וכו'. | TBD2 |
|  | תמיכה בצבירת מיילים/הטבות | בחירת אמצעי תשלום | המלצה תתחשב בצבירת מיילים ו/או הטבות משימוש בכרטיס (או שלפחות המשתמש יקבל מידע רלוונטי לגבי זה). | TBD |

נקודות למחשבה:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| מס' | נקודה | כיוון שנראה לי |
|  | פלטפורמות עבודה | סלולר בלבד. דסקטופ לצורכי שיווק ופרסום. לשקול לגבי נוטבוקים. |
|  | שפה | מתחילים בעברית. |